



고객만족, 도전과 혁신, 소통과 융합

문영그룹은 고객만족을 최우선의 가치로 삼고 실천해나가는 기업입니다.

문영그룹의 CI는 영문 이니셜 'MY'를 이용한 SYMBOL을 통하여 나의 가족처럼 고객을 생각하겠다는 의미를 담았습니다.

워드마크는 현대적인 느낌의 한글로 표현되었으며, 정직한 느낌의 고딕체를 사용하면서도 각 코너의 라운드 처리로 부드러운 소통과 융합의 의미를 녹여냈습니다.



SIGNATURE TYPE 기본 디자인 요소 중 문영그룹의 영문이니셜을 활용한 SYMBOLMARK와 로고타입이 결합된 코퍼리트 시그니처를 기본으로 사용하며, 이는 문영그룹을 공식적으로 표현하는 시각요소입니다.

문영그룹 CI활용 시 기업이미지가 훼손되지 않도록 CI 규정과 원칙을 반드시 준수하여 왜곡, 변형, 오남용 등의 손상이 발생하지 않도록 주의를 기울여 주시기 바랍니다. 워드마크는 문영그룹의 이미지를 보여주는 중요한 요소로 지정된 조합 형태로 사용되어야 하며, 규정되지 않은 비례조합이나 간격조정등은 반드시 피해야 합니다. 워드마크를 확대하거나 축소할 경우 비율이 지켜져야 합니다. 정해진 워드마크 대신 영문활자체를 임의로 사용하는 것 또한 반드시 피해야 합니다.



COLOR SYSTEM

문영그룹의 PRIMARY COLOR는 MY SKY BLUE입니다.

문영그룹이 추구하는 도전 정신과 문영그룹만의 혁신적인 기술력 개발을 모토로 진취적이고 희망적인 정서를 담고 있습니다.

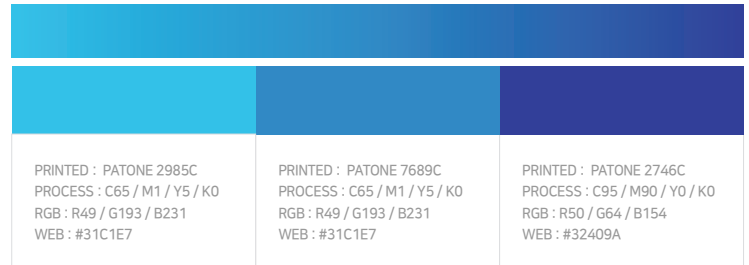
시그니처에 사용된 BLUE계열의 GRADIANT COLOR는 다음의 우선순위를 갖습니다.

정직함과 신뢰 가는 기업이미지를 의미합니다.

Primary Color



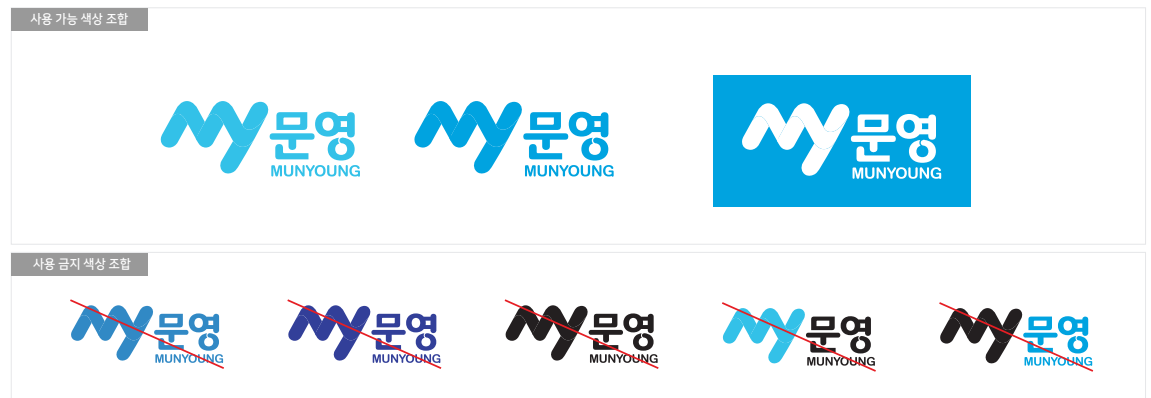
Signature Gradient Color



색상 적용 기준

문영그룹의 CI는 White배경에 문영 시그니처 그라디언트가 적용된 Visual Image를 원칙으로 합니다.

다만 사용환경에 따라 MY Blue / My Skyblue의 단색 사용이 가능합니다.





문영
퀸즈파크 챔피언십 2017

문영
퀸즈파크 챔피언십 2017